

CORRIERE ORTOFRUT

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE

[ATTUALITÀ](#) ▾[AZIENDE](#) ▾[DISTRIBUZIONE](#) ▾[ESTERO](#)[FIERE](#)[INNOVAZIONE](#) ▾[LOC](#)

FUTURPERA, ORGANIZZATORI SODDISFATTI: +30% DI PRESENZE. SI PENSA ALL'EDIZIONE 2019



FIERE, PRODOTTI

Publicato il 20 novembre 2017

Condividi



Un bilancio decisamente positivo per la seconda edizione di FuturPera – Salone Internazionale della Pera, che ha **registrato un netto 30% in più sia in termini di presenze che di aziende**, generando un indotto economico per territorio di oltre un milione di euro. Una crescita importante per un evento “verticale”, che è diventato il punto di incontro dell'intero comparto, anche grazie all'altissimo grado di specializzazione e innovazione della proposta espositiva e convegnistica.

Temi caldi di FuturPera 2017 per il mondo produttivo sono stati sicuramente: il miglioramento di rese produttive e redditività dell'Abate; e le sfide di mercato, con particolare attenzione al consolidamento delle piazze europee e alla conquista di nuovi mercati come la Cina. Argomenti ampiamente trattati nel corso dei due convegni del World Pear Forum, che ha visto la partecipazione di oltre 3.000 operatori del settore, per un confronto aperto e diretto con esperti italiani ed esteri.

Grande soddisfazione è stata espressa dagli organizzatori – **Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi** – che due edizioni di successo, puntano a una continua crescita dell'evento, come ha spiegato **Filippo Parisini, presidente del polo fieristico ferrarese**.

“FuturPera è stata una scommessa che la Fiera ha accettato perché la filiera pericola è un'eccellenza dell'agricoltura ferrarese che andava valorizzata e promossa a livello mondiale. Il Salone ha avuto, sin dalla prima edizione, l'obiettivo di diventare un punto di riferimento concreto per il settore, non solo una vetrina ma una vera e propria piazza reale di scambio commerciale. Quest'anno siamo orgogliosi di dire che quell'importante obiettivo è stato pienamente raggiunto perché, grazie alla presenza di buyers provenienti da potenziali paesi importatori europei ed extra-europei, ci sono stati molti incontri B2B e sono stati concretizzati contratti commerciali. Siamo di fronte a una fiera che sta crescendo – ha concluso Parisini – in maniera eccezionale che lascia il segno nell'economia ferrarese anche grazie a una location davvero ideale. I piccoli quartieri fieristici “smart” sono, infatti, ottimali per ospitare le realtà economiche del territorio e proiettarle verso una dimensione europea e internazionale”.

E sull'internazionalizzazione punta anche **Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera**. “Il clima che si respira oggi, in questa giornata conclusiva di FuturPera è quella dell'entusiasmo generale. Il merito di questo successo deriva dal grande lavoro che sta facendo questo comparto che, diversamente da altri di agroalimentare e ortofrutta, sta seguendo un netto percorso di riconoscibilità e identificazione delle proprie eccellenze. Futurpera è un tassello di questo percorso e la conferma viene dalle aziende, anche estere, che hanno partecipato e dalla presenza di soggetti commerciali provenienti da paesi Ue ed Extra-Ue. Nel corso dei convegni – ha continuato Bergami – è emersa la necessità di consolidare la nostra leadership produttiva in ambito europeo e la necessità di guardare con attenzione al miglioramento della fase produttiva come elemento indispensabile, abbinato a quello commerciale, per remunerare al meglio i primi attori della filiera. Le iniziative a carattere aggregativo e commerciale che si sono avviate nella filiera stanno producendo risultati ottimi, e sono l'unica alternativa possibile per affrontare mercati oggi irraggiungibili da piccole realtà produttive”.

E in un bilancio dell'edizione 2017 non poteva mancare uno sguardo verso **FuturPera 2019**.

“Anche se la soddisfazione per la buona riuscita di questa edizione è palpabile – spiega **Stefano Calderoni, presidente di Futurpera srl** – la società di scopo formata da Oi Pera e Ferrara Fiere – anche da parte del mondo della produzione, ma stiamo già pensando a una prossima edizione ancora più ricca. Già nel 2018 faremo una serie di iniziative per continuare nella valorizzazione del prodotto e dell'intera filiera e punteremo ancora una volta su innovazione, crescita e posizionamento del prodotto. Oggi la pera è diventata la protagonista sui media, una notorietà incredibile che la rende sempre più appetibile per il consumatore e dobbiamo continuare su questa strada”.

FuturPera è organizzato dalla società Futurpera srl, partecipata da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi che fa parte del gruppo Bologna Fiere Group. Hanno collaborato all'organizzazione: CSO Italy e la Fondazione F. Il Navarra di Ferrara.

Sostengono l'evento la Regione Emilia-Romagna e tre principali main sponsor: A&A, BPER Banca e la Camera di Commercio di Ferrara. Tra i sostenitori anche il Comune di Ferrara, la Provincia di Ferrara e le tre principali organizzazioni agricole ferraresi: Confagricoltura, Cia – Agricoltori Italiani, Coldiretti.

Nella foto, da sinistra: Albano Bergami, Filippo Parisini e Stefano Calderoni

[Futurpera](#)[pere](#)

Leggi anche altri articoli correlati

27 novembre 2017

LA CINA PUNTA AL VECCHIO CONTINENTE. PEAR INDUSTRY BELT: "IN EUROPA E STATI UNITI ENTRO L'ANNO PROSSIMO"

Con una produzione totale attorno ai 20 milioni di tonnellate all'anno, per lo più della...

24 novembre 2017

OPERA E ORIGINE GROUP, PROVE DI DIALOGO: "SULL'ESTERO SI PUÒ COLLABORARE ANCHE SUBITO"

Origine Group e Opera sono davvero pronte a collaborare per spingere a fondo l'acceleratore sulla...

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317